

ПРАВИЛА КОНКУРСУ LIGA ZAKON AWARDS «LEGALTECH STARTUP РОКУ – 2020»

1 Визначення понять

- 1.1 **Конкурс LIGA ZAKON AWARDS «LEGALTECH STARTUP року – 2020» (далі – Конкурс)** – процедура визначення переможця серед програмних продуктів для використання в юридичній роботі та/або під час ведення юридичного бізнесу, виробники (розробники) яких виявили бажання взяти участь у Конкурсі, що відбувається за допомогою таємного електронного голосування.
- 1.2 **Організатор Конкурсу** – ТОВ «ЛІГА ЗАКОН».
- 1.3 **Учасники Конкурсу** – фізичні особи (у тому числі фізичні особи – підприємці) і юридичні особи будь-якої форми власності та організаційно-правової форми, створені за українським законодавством, що займаються створенням (розробкою) програмних продуктів для використання в юридичній роботі та/або під час ведення юридичного бізнесу та провадять свою діяльність на території України відповідно до законодавства України.
- 1.4 **Продукт** – програмний засіб, мобільний застосунок, апаратно-програмний комплекс, сайт, чат-бот тощо, основним призначенням якого є автоматизація певного процесу (процесів) ведення юридичного бізнесу, виконання юридичної роботи, надання юридичних послуг і який створено (розроблено) Учасником Конкурсу.
- 1.5 **Анкета Конкурсу** – спеціальна електронна форма, яку має заповнити Учасник Конкурсу та яка містить інформацію про такого Учасника і його Продукт.
- 1.6 **Конкурсна комісія** – комісія у складі 5 осіб, створена Організатором Конкурсу із числа своїх співробітників і незалежних експертів.
- 1.7 **Голосування** – процедура визначення переможця Конкурсу, яка відбувається за допомогою таємного рейтингового голосування в електронній формі.
- 1.8 **Національна юридична премія LIGA ZAKON AWARDS (далі – LIGA ZAKON AWARDS)** – відзнака, яку вручають Учаснику, що отримав найбільшу кількість голосів під час голосування.

2 Основні засади Конкурсу

- 2.1 Учасниками Конкурсу є фізичні особи (у тому числі фізичні особи – підприємці) і юридичні особи будь-якої форми власності й організаційно-правової форми, створені за українським законодавством, що займаються створенням Продуктів і провадять свою діяльність на території України відповідно до законодавства України, за умови, що вони представили новий Продукт не раніше 01.01.2019. Підтвердженням може бути посилання на публічні матеріали про презентацію продукту, дата створення

сайту для замовлення продукту, дата реєстрації авторського права на твір (комп'ютерну програму), дата реєстрації знака для товарів і послуг тощо.

Якщо Продукт доступний у більш ніж одній країні, дата випуску Продукту на ринок визначається як найдавніша з дат випуску в кожній із країн.

- 2.2 Новим Продуктом є:
 - 2.2.1 Прем'єр-ліга;
 - 2.2.2 Кардинально оновлена версія Продукту, що був раніше доступний, за умови, що така версія відповідає хоча б двом із таких критеріїв:
 - 2.2.2.1 До нової версії додано значний новий функціонал, який дає змогу використовувати Продукт для автоматизації робіт/послуг іншого виду (наприклад, до програми обліку робочого часу юристів додано функціонал з електронного документообігу з клієнтами за допомогою КЕП);
 - 2.2.2.2 До нової версії додано значний новий функціонал, який дає змогу використовувати Продукт для автоматизації робіт/послуг іншого виду (наприклад, до програми обліку робочого часу юристів додано функціонал з електронного документообігу з клієнтами за допомогою КЕП);
 - 2.2.2.3 Нова версія містить повністю перероблений користувацький інтерфейс;
 - 2.2.2.4 Проведено ребрендинг/ренеймінг Продукту.
- 2.3 Не є новим і не може бути допущений до Конкурсу Продукт, який:
 - 2.3.1 На дату подання Анкети не є доступним необмеженій кількості користувачів (перебуває у процесі розробки та/або закритого тестування чи виведений із ринку);
 - 2.3.2 Продукт, який було представлено до 01.01.2019 в будь-якій країні світу та після цього виведено на ринок України, за умови, що адаптація до українського ринку передбачала лише локалізацію інтерфейсу та/або наповнення Продукту українським контентом.
- 2.4 Якщо Учасник Конкурсу має два чи більше Продукти, які відповідають вимогам п. п. 2.2 та 2.3 цих Правил, він має право подати Анкету щодо кожного з них окремо.
- 2.5 Конкурс передбачає визначення переможців у єдиній номінації без поділу Учасників за галузями економіки чи права, розміром обслуговуваних підприємств, установ, організацій або за будь-якими іншими критеріями.
- 2.6 Подання заявки на участь у Конкурсі відбувається через заповнення Анкет Учасника на сайті awards.ligazakon.net.
- 2.7 Визначення переможця Конкурсу відбувається за допомогою електронного голосування на сайті awards.ligazakon.net.
- 2.8 Участь у цьому Конкурсі передбачає, що Учасники надають згоду на опублікування результатів проведення Конкурсу на сайті Організатора.

3 Подання Анкет Конкурсу

- 3.1 Особа, яка бажає стати Учасником Конкурсу, може заповнити Анкету Учасника Конкурсу в період з 00:00 01.08.2020 до 23:59 15.10.2020.
- 3.2 В Анкеті Учасника потрібно зазначити такі відомості:
 - 3.2.1 Контактні дані особи, що подає Анкету;
 - 3.2.2 Назву Учасника Конкурсу;
 - 3.2.3 Назву Продукту, створеного Учасником Конкурсу;
 - 3.2.4 Посилання на Продукт, за яким може перейти будь-яка особа, аби скористатися продуктом та/або отримати продукт для тестування, та/або посилання на запис на сайті Державної служби з питань інтелектуальної власності про реєстрацію знака для товарів і послуг або авторського права на твір;
 - 3.2.5 Короткий опис робіт, функцій, послуг, які автоматизуються (можуть бути автоматизовані) за допомогою цього Продукту;
 - 3.2.6 Стадія, на якій перебуває Продукт (бета-тестування на необмеженій кількості користувачів, MVP, комерційна експлуатація повнофункціонального продукту);

- 3.2.7 Ключові особливості Продукту, передовсім ті, які відрізняють його від аналогів, доступних на українському ринку (іншому цільовому ринку, якщо Продукт не пропонується в Україні);
- 3.2.8 Кількісні показники щодо використання Продукту користувачами, які не є комерційною таємницею Учасника та/або третіх осіб.
- 3.3 Особа, яка бажає подати Анкету, має підтвердити свої контактні дані. Таким підтвердженням може бути перевірка справжності електронної адреси, на яку буде надіслано листа з посиланням для підтвердження. Особа, яка подає Анкету Учасника, має перейти за цим посиланням для завершення процесу подання Анкети Учасника.
- 3.4 Анкета є поданою лише після того, як буде завершено перевірку, передбачену п. 3.3 цих Правил.
- 3.5 Особа, яка подає Анкету, несе повну відповідальність за достовірність інформації, унесеної до Анкети.
- 3.6 Особа, яка подає Анкету, несе повну відповідальність за дотримання правил розкриття інформації, унесеної до Анкети.
- 3.7 Особа, яка подає Анкету, протягом періоду заповнення Анкет має право запитувати від Організатора Конкурсу додаткові пояснення щодо заповнення Анкет.
- 3.8 Учасник Конкурсу має право відкликати Анкету, подану щодо нього, надіславши Організатору Конкурсу відповідну письмову заяву.

4 Підготовка до проведення голосування

- 4.1 Конкурсна комісія протягом трьох робочих днів із моменту надходження Анкети Учасника, але не пізніше 20:00 15.10.2020 розглядає Анкету та ухвалює рішення про номінування Продукту.
- 4.2 Якщо особа, яка заповнила Анкету, не пройшла перевірку, передбачену п. 3.3 цих Правил, та/або Продукт не відповідає вимогам п. п. 2.2 та 2.3 цих Правил, Конкурсна комісія ухвалює рішення про відхилення такої Анкети.
- 4.3 Якщо в Конкурсній комісії є сумніви в тому, чи відповідає Продукт пп. 2.2.2 цих Правил, вона має право запитати додаткову інформацію в особи, що заповнила Анкету. У разі ненадання такої додаткової інформації Анкета підлягає відхиленню.
- 4.4 Якщо Анкета містить недостатньо інформації, Конкурсна комісія за своєю ініціативою може запитати в Учасника Конкурсу додаткові відомості.
- 4.5 Анкети всіх Учасників Конкурсу, щодо яких ухвалено рішення про номінування, Організатор Конкурсу завантажує на сайт awards.ligazakon.net, і вони доступні будь кому, хто бажає взяти участь у голосуванні.
- 4.6 Інформація про особу, що подає Анкету, є конфіденційною та доступною лише Учаснику й Організатору Конкурсу.
- 4.7 Організатор Конкурсу вживає всіх необхідних організаційних, технічних, юридичних та інших заходів для забезпечення недопущення витоку інформації про особу, що подає Анкету.

5 Проведення голосування

- 5.1 Голосування відкривається о 10:00 19.10.2020 на сайті awards.ligazakon.net.
- 5.2 Взяти участь у голосуванні може будь-яка особа, що пройшла процедуру реєстрації/авторизації.
- 5.3 Процедура реєстрації/авторизації відбувається в один із трьох способів:
 - 5.3.1 Наданням адреси електронної пошти, на яку надходить лист-підтвердження з посиланням на форму для голосування;
 - 5.3.2 За допомогою надання відомостей про акаунт особи в соціальній мережі Фейсбук;
 - 5.3.3 За допомогою надання відомостей про акаунт особи в соціальній мережі ЛінкедІн.
- 5.4 Кожна особа може взяти участь у голосуванні лише один раз.
- 5.5 Голосування відбувається за рейтинговою системою. Кожна особа, яка бере участь у голосуванні, має

п'ять голосів, які може віддати не більш як за п'ять Учасників Конкурсу, але не більш ніж по одному голосу за кожного з Учасників.

- 5.6 Організатор Конкурсу задля запобігання спотворенню результатів голосування залишає за собою право вживати всіх необхідних організаційних і технічних заходів, зокрема, але не виключно:
 - 5.6.1 Використовувати cookie для відстеження спроб повторного голосування тієї самої особи;
 - 5.6.2 Відстежувати IP-адреси осіб, які беруть участь у голосуванні;
 - 5.6.3 Запроваджувати додаткові перевірки (CAPCHA) для підтвердження того, що до голосування має намір долучитися реальна особа.
- 5.7 Організатор Конкурсу має право скасувати результати голосування конкретної особи та/або за конкретного Учасника Конкурсу, якщо буде отримано підтвердження, що голосування цієї особи та/або за цього Учасника Конкурсу відбувалися з порушенням цих Правил.
- 5.8 Голосування завершується о 18:00 15.11.2020.

6 **Визначення результатів Конкурсу**

- 6.1 Організатор Конкурсу визначає результати не пізніше за 18.11.2020.
- 6.2 Для визначення результатів Конкурсу буде зафіксовано кількість голосів, отриманих за результатами голосування.
- 6.3 Переможцем Конкурсу є Продукт, який отримав найбільшу кількість голосів.
- 6.4 Якщо найбільшу кількість голосів отримали два та більше Продуктів, усі вони є переможцями Конкурсу.
- 6.5 Результати Конкурсу фіксують протоколом, який підписує Конкурсна комісія. У протоколі також має бути зазначено перелік із п'яти Продуктів, які отримали найбільше голосів під час голосування.

7 **Оголошення результатів Конкурсу та відзначення переможців**

- 7.1 Оголошення результатів Конкурсу відбувається шляхом публікації на вебресурсах Організатора Конкурсу.
- 7.2 Відзначення переможця Конкурсу відбувається шляхом вручення нагороди LIGA ZAKON AWARDS Учаснику Конкурсу, Продукт якого визначено переможцем Конкурсу.
- 7.3 За результатами проведення церемонії LIGA ZAKON AWARDS відбувається публікація результатів Конкурсу на вебресурсах Організатора Конкурсу. У цій публікації буде вказано 5 Продуктів, які отримали найбільше голосів, і відомості про загальний результат голосування щодо кожного з них.
- 7.4 Учасник Конкурсу, Продукт якого визначено переможцем Конкурсу, має право використовувати позначку LIGA ZAKON AWARDS на своїх вебресурсах, сторінках у соцмережах, публікаціях, рекламних матеріалах і в будь-який інший спосіб, не заборонений законом.